

南昌市工业和信息化局 南昌市财政局

洪工信发〔2021〕235号

关于做好国家支持第二批重点“小巨人”企业 推荐申报工作的通知

各县（区）、开发区、湾里管理局中小企业主管部门、财政局：

根据《省工信厅 省财政厅关于做好国家支持第二批重点“小巨人”企业推荐申报工作的通知》（赣工信企业字〔2021〕51号，以下简称《通知》）精神，为做好第二批国家支持重点“小巨人”企业推荐申报工作，现就有关事项通知如下：

一、请各县（区）、开发区、湾里管理局中小企业主管部门认真对照《通知》要求，组织符合申报条件的企业编制并提交申

报资料。

二、请各县（区）、开发区、湾里管理局中小企业主管部门会同当地财政局负责对申报资料真实性、合规性进行初审，并联合行文将推荐企业名单及申报推荐资料按要求上报至市工信局和市财政局。

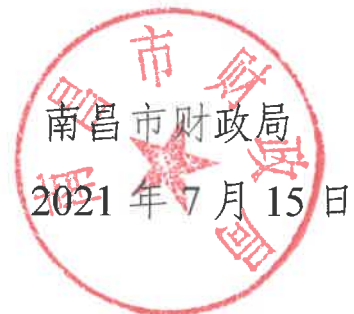
三、请各县（区）、开发区、湾里管理局于2021年7月16日前将确定推荐的企业申报资料(一式三份分别装订成册)，连同《江西省第二批重点“小巨人”企业名单汇总表》《江西省第二批重点“小巨人”企业基本情况汇总表》《江西省第二批重点“小巨人”企业目标汇总表》《“专精特新”中小企业培育工作情况》和加盖单位公章的正式推荐上报文件（一式两份）报市工信局中小企业科，以上资料的PDF版以及可编辑电子版以电子邮件方式同步报送至75290496@qq.com。

市工信局联系人：刘益东，电话：0791-83884118；

市财政局联系人：彭承京，电话：0791-83986358。

- 附件：1. 省工信厅 省财政厅关于做好国家支持第二批重点“小巨人”企业推荐申报工作的通知（赣工信企业字〔2021〕51号）
2. 国家支持第二批重点“小巨人”企业申请报告（格式）
3. 江西省第二批重点“小巨人”企业名单汇总表

4. 江西省第二批重点“小巨人”企业基本情况汇总表
5. 江西省第二批重点“小巨人”企业目标汇总表
6. “专精特新”中小企业培育工作情况（内容提纲）



（此件主动公开）



南昌市工业和信息化局办公室

2021年7月15日印发

江西省工业和信息化厅 江西省财政厅

赣工信企业字〔2021〕156号

关于做好国家支持第二批重点“小巨人” 企业推荐申报工作的通知

各设区市工信局、财政局，赣江新区经济发展局、财政金融局：

根据财政部、工业和信息化部《关于支持“专精特新”中小企业高质量发展的通知》（财建〔2021〕2号）精神，为做好第二批国家支持重点“小巨人”企业（以下简称重点“小巨人”企业）推荐申报工作，现就有关事项通知如下：

一、申报条件

推荐申报的重点“小巨人”企业须同时满足以下条件：

(一)企业范围。重点是本地已获工信部认定的专精特新“小巨人”企业(不含已纳入工信部第一批支持的重点“小巨人”企业,及在上交所主板、科创板和深交所主板、中小板、创业板,以及境外公开发行股票的企业);同时可从本地已推荐申报工信部第三批国家专精特新“小巨人”企业中择优推荐部分企业(但这部分企业只有进入即将公示的第三批国家专精特新“小巨人”企业名单,才能被一并纳入省里组织的重点“小巨人”企业评审推荐程序。)

(二)产业导向。属于《工业“四基”发展目录》所列重点领域或制造强国战略十大重点产业领域;或主导产品属于关键领域“补短板”、关键核心技术攻关、填补国内空白(国际空白);或与重点行业龙头企业协同创新。

(三)专业化程度。主营业务收入占营业收入比重70%以上。

(四)创新能力。截至2020年12月31日,近两年研发经费支出占营业收入比重4%以上;且满足以下三项条件之一:拥有有效发明专利2项以上、自建或与高校和科研机构联合建立研发机构、主持或参与制(修)订国际国家或行业标准1个以上。

(五)经营管理方面,取得相关质量管理体系认证(如ISO9000质量管理体系、ISO14000环境管理体系认证等)。

(六)成长性。有较好的成长性,或有上市计划(已递交申请书或已进入辅导期)。

二、支持内容

支持入选的重点“小巨人”企业推进以下工作：

（一）加大创新投入，加快技术成果产业化应用，推进工业“四基”领域或制造强国战略明确的十大重点产业领域“补短板”和“锻长板”。

（二）与行业龙头企业协同创新、产业链上下游协作配套，支撑产业链补链延链固链、提升产业链供应链稳定性和竞争力。

（三）促进数字化网络化智能化改造，业务系统向云端迁移，并通过工业设计促进提品质和创品牌。

（四）支持企业加快上市步伐，加强国际合作等，进一步增强发展潜力和国际竞争能力。

三、申报程序

（一）自愿申报。根据自愿申报的原则，各设区市工信局、赣江新区经发局负责组织符合条件的企业按要求编制并提交申报材料。

（二）初审上报。各设区市工信局、赣江新区经发局会同当地财政部门负责对申报材料真实性、合规性进行初审把关，确定推荐申报的企业，提出推荐意见，并联合行文将推荐企业名单及申报推荐资料按要求上报至省工信厅和省财政厅。

（三）审核推荐。省工信厅会同省财政厅对各地推荐上报的企业，按程序组织评审，确定向工信部、财政部推荐的第二批重点“小巨人”企业名单，并编制我省第二批支持专精特新“小巨人”企业工作实施方案，联合行文上报工信部、财政部。

四、申报推荐资料

(一) 申报企业须按申请报告格式(附件1)编制以下申报资料(装订成册):

1. 江西省第二批重点“小巨人”企业申请表(附件1-1)。
2. 江西省第二批重点“小巨人”企业基本情况表(附件1-2)。
3. 江西省第二批重点“小巨人”企业目标表(附件1-3)。
4. 企业发展情况报告(内容提纲)(见附件1-4,不超过2500字)。
5. 工作目标实施方案(内容提纲)(见附件1-5,不超过1500字)。
6. 相关佐证材料(主要清单参考)(见附件1-6)。

(二) 各设区市工信局、赣江新区经发局须在确定推荐企业,汇总企业申报资料相关信息基础上形成以下资料:

1. 江西省第二批重点“小巨人”企业名单汇总表(附件2)。
2. 江西省第二批重点“小巨人”企业基本情况汇总表(附件3)。
3. 江西省第二批重点“小巨人”企业目标汇总表(附件4)。
4. “专精特新”中小企业培育工作情况(内容提纲见附件5)

五、工作要求

(一) 高度重视。支持重点“小巨人”企业是财政部、工信部着眼于推进中小企业高质量发展和助推构建双循环发展格局出台的一项重要政策举措,各地务必高度重视,认真做好申报推

荐工作，坚持公平公正、竞争择优原则，严把质量关，着重强化产业导向要求，优先推荐制造强国、网络强国建设重点领域且技术水平先进的企业，对充分竞争领域的一般性消费品、一般性制造业企业进行严格把控，将真正有代表性、有竞争力的企业推荐上来，争取获得政策支持，并以此为抓手，示范带动我省中小企业高质量发展。

（二）抓紧组织。各地工信部门要及时与同级财政部门加强沟通衔接，抓紧组织开展申报推荐工作。要及时向企业传达政策文件精神，指导企业客观、真实、规范编制申报材料。申报推荐工作应严守工作纪律，不得向申报企业收取任何费用，不得以参加收费培训班或解读班作为企业和平台申报前提条件。

（三）及时报送。请各设区市工信局、赣江新区经发局将本通知第四项内容要求的申报推荐资料，以及与当地财政部门共同出具的正式推荐文件（加盖单位公章）纸质件（各一式两份），于7月19日前通过EMS邮寄到省工信厅中小企业处，以上资料的PDF版以及可编辑电子版以电子邮件方式同步报送，逾期将不予受理。

联系方式：省工信厅中小企业处 曾 伟 0791-88916356

省财政厅经建处 王胜东 0791-87287589

邮箱：qyfz2013@126.com

附件：1. 国家支持第二批重点“小巨人”企业申请报告（格式）

2. 江西省第二批重点“小巨人”企业名单汇总表
3. 江西省第二批重点“小巨人”企业基本情况汇总表
4. 江西省第二批重点“小巨人”企业目标汇总表
5. “专精特新”中小企业培育工作情况（内容提纲）



江西省工业和信息化厅

（此件依申请公开）



江西省财政厅

2021年7月13日

附件 1

国家支持第二批重点“小巨人”企业

申请报告（格式）

申请企业名称： （盖章）

联系人：

联系电话：

填报日期： 年 月 日

江西省工业和信息化厅制

江西省第二批重点“小巨人”企业申请表

一、基本信息			
企业名称		统一社会信用代码	
法定代表人		手机号	
二、经济效益			
重要指标	2018年	2019年	2020年
营业收入(万元)			
主营业务收入(万元)			
主营业务收入增长率(%)			
主营业务收入占营业收入比重(%)			
净利润(万元)			
净利润增长率(%)			
资产总额(万元)			
负债总额(万元)			
资产负债率(%)			
实缴税金(万元)			
三、专业化程度			
企业所属行业(2位码及名称)		主导产品名称	
企业属于制造强国、网络强国建设重点领域且主导产品技术含量高的说明(不超过100字)			
重要指标	2018年	2019年	2020年
主导产品国内市场占有率及本省排名	市场占有率:____%	市场占有率:____%	市场占有率:____%
	本省排名:	本省排名:	本省排名:
四、创新能力			
研发机构建设情况 (企业自建或与高等院校、科研机构联合建立,截至2021年5月31日)	技术研究院	<input type="checkbox"/> 国家级 ____个 <input type="checkbox"/> 省级 ____个	
	企业技术中心	<input type="checkbox"/> 国家级 ____个 <input type="checkbox"/> 省级 ____个	
	企业工程中心	<input type="checkbox"/> 国家级 ____个 <input type="checkbox"/> 省级 ____个	
	院士专家工作站	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	
	博士后工作站	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	
	合作院校机构名称(3个以内) 1. _____; 2. _____; 3. _____。		研究领域已获得成果及应用情况(30字):
拥有有效专利数(个)(截至2021年5月31日)	发明专利数		
	实用新型数		
	外观设计数		
主持或参与制(修)的标准(截至2021年5月31日)	主持制(修)____项 参与制(修)____项	标准名称:	
高新技术企业(有效期内)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	认定时间: _____年	
重要指标	2018年	2019年	2020年
研发经费总额(万元)			

研发经费占营业收入比重 (%)			
研发人员占企业全部职工的比重 (%)			
五、经营管理			
核心业务采用信息系统支撑情况 (可多选) (截至2021年5月31日)	<input type="checkbox"/> 研发设计CAX <input type="checkbox"/> 生产制造CAM <input type="checkbox"/> 经营管理ERP/OA <input type="checkbox"/> 运维服务CRM <input type="checkbox"/> 供应链管理SRM <input type="checkbox"/> 其他_____ (请说明)		
数字化赋能 (截至2021年5月31日)	<input type="checkbox"/> 业务系统云端迁移 <input type="checkbox"/> 已签订工业互联网平台等服务协议 (金额) _____ 万元		
产品生产执行标准 (截至2021年5月31日)	<input type="checkbox"/> 国际标准 <input type="checkbox"/> 国家标准 <input type="checkbox"/> 行业标准 <input type="checkbox"/> 地方标准	标准全称	
自主品牌数量及名称 (截至2021年5月31日)	_____ 个。 _____ (名称)。		
获得省级及以上工信部门资质认定或荣誉称号情况 (不超过10项) (截至2021年5月31日)	1. _____ 获得时间: _____ 2. _____ 获得时间: _____ 3. _____ 获得时间: _____ 4. _____ 获得时间: _____		
获得省级及以上相关部门荣誉称号情况 (不超过10项) (截至2021年5月31日)	1. _____ 获得时间: _____ 2. _____ 获得时间: _____ 3. _____ 获得时间: _____ 4. _____ 获得时间: _____		
产品获得发达国家或地区权威机构认证情况 (可多选) (截至2021年5月31日)	<input type="checkbox"/> UL <input type="checkbox"/> CSA <input type="checkbox"/> ETL <input type="checkbox"/> GS		
	<input type="checkbox"/> 其他 _____ (请说明)。		
企业获得的管理体系认证情况 (截止2021年5月31日)	<input type="checkbox"/> ISO9000质量管理体系或同级认证 <input type="checkbox"/> ISO14000环境管理体系认证 <input type="checkbox"/> OHSAS18000职业安全健康管理体系认证 <input type="checkbox"/> 其他 _____ (请说明)		
有无上市计划 (截至2021年5月31日) <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	已递交申请 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 进入辅导期 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
企业承诺	<p style="text-align: center;">本企业所填内容和提交的申报材料均准确、真实、合法、有效、无涉密信息。若发生与上述承诺相违背的事实，本企业承担一切责任后果。</p> <p style="text-align: center;">法定代表人 (签名) : _____ (企业公章) : _____</p>		
所在地推荐意见	财政部门推荐意见	推荐单位 (公章) : _____ 年 月 日	
	工信 (中小企业) 主管部门推荐意见	推荐单位 (公章) : _____ 年 月 日	

注：企业所属行业按照《国民经济行业分类 (GB/T4754-2017)》的大类行业，填写2位码及名称。行业分类网址：http://www.stats.gov.cn/tjsj/tjbz/201709/t20170929_1539288.html。制造强国重点领域包括新一代信息技术、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、电力装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械、农业机械装备等。网络强国重点领域包括高端芯片、核心器件、操作系统、数据库系统、关键网络设备、高端服务器等。

江西省第二批重点“小巨人”企业基本情况表

(组织具体企业填报)

企业名称	法定代表人	
统一社会信用代码	从业人数(人)	
注册时间	注册资本(万元)	
企业规模	企业类型	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 合资 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 其他
所属行业	具体细分领域名称	
主导产品类别	主导产品名称	
是否属于《工业“四基”发展目录》所列重点领域	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是	如，具体属于： <input type="checkbox"/> 核心基础零部件(元器件) <input type="checkbox"/> 关键基础材料 <input type="checkbox"/> 先进基础工艺 <input type="checkbox"/> 产业技术基础
★是否填补国内或国际空白	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 填补国内空白 <input type="checkbox"/> 填补国际空白	具体领域 ★是否关键领域 补短板 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，具体领域和环节：(限10字以内)
企业简介(不超过500字，另附页无效)	包括但不限于以下内容： 一、企业管理概况。企业主营业务，所从事细分领域及从业时间，企业在细分领域的地位，企业经营战略等。 二、企业主导产品情况。包括：主导产品关键技术攻关等情况；属于产业链、供应链、供应链的哪些关键环节；为行业龙头或大企业配套、协同创新情况；参与制定产品国际、国内及行业标准情况；近3年主导产品销售及市场占有率；主要客户群及销售地；企业主要竞争对手对比情况，与国际国内领先水平对比情况等。 三、企业创新基本情况。包括：企业拥有核心自主知识产权情况，研发机构建设情况，研发经费的保障情况，创新团队情况等。	

注：1. 请优先组织符合★条件的企业填报。

2. “企业名称”须与工业和信息化部公布名称一致

江西省第二批重点“小巨人”企业目标表

(组织具体企业填报)

企业名称:

一级指标	二级指标	实施期初始值	实施期满一年目标(截至2022年末)	实施期满两年目标(截至2023年末)
专业化程度	主营业务收入占营业收入比重(%) (70%以上)			
	主导产品出口额占营业收入比重(%)			
创新能力	获得发达国家或地区认证数量(如UL, CSA, ETL, GS) (提供相应佐证材料)			
	研发经费支出占营业收入比重(%) (近2年4%以上)			
	有效发明专利数量(个)			
	企业自建或与高校、科研机构联合建立研发机构(技术研究院、企业技术中心、企业工程中心、院士专家工作站、博士后工作站等)(个)			
	主持或参与制(修)订国际国家标准或行业标准的数量(个)			
	近2年企业研发成果转化及应用项目数量(项)			
经营管理(提供相应佐证材料)	取得相关质量管理体系认证数量(项)(如ISO9000质量管理体系、ISO14000环境管理体系等)			
	企业产品生产执行标准达到国际标准(或国家标准、行业标准)数字化和工业设计赋能,业务系统云端迁移;促进提品质、创品牌	<input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否
成长性	有上市计划(请写明:递交申请书,或已进入辅导期)(提供相应佐证材料)	<input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否
	上年主营业务收入增长率(%)			

注:所有指标均需填报。实施期初始值用截至2021年5月31日数据,但涉及主营业务收入、营业收入、产品出口额、研发经费支出等用2020年末数据。

企业发展情况报告

(内容提纲)

一、企业经营管理概况。包括企业主营业务，所从事细分领域及从业时间，企业在细分领域的地位，企业经营战略等。

二、企业主导产品情况。包括：主导产品关键领域补短板、关键核心技术攻关等情况；主导产品填补国内国际空白情况；属于产业链、供应链的哪些关键环节；为行业龙头或大企业配套、协同创新情况；参与制定产品国际、国内及行业标准情况；近3年主导产品销售及市场占有率，主要客户群及销售地；企业主要竞争对手对比情况，与国际国内领先水平对比情况等。

三、企业创新基本情况。包括：企业拥有核心自主知识产权情况，研发机构建设情况，研发经费的保障情况，创新团队情况，与重点行业龙头企业协同创新等情况。

工作目标实施方案

(内容提纲)

对照《江西省第二批重点“小巨人”企业目标表》，以 2021 年 5 月 31 日数据为实施期初始值（主营业务收入、营业收入、产品出口额、研发经费支出等用 2020 年末数据），分别设定实施期满一年（截至 2022 年末）、满两年（截至 2023 年末）预期目标（含定性和定量描述），并围绕实现预期目标提出务实有效的工作措施。工作措施重点从加大创新投入，加快技术成果产业化应用，开展关键核心技术攻关、填补国内外空白、产业链“补短板”；与行业龙头企业协同创新、产业链上下游协作配套，支撑产业链补链延链固链、提升产业链供应链稳定性安全性；促进数字化网络化智能化改造，业务系统向云端迁移；通过工业设计促进提升品质和创品牌；加快企业上市步伐，加强国际合作，进一步增强企业发展潜力和国际竞争力等某一或某些方面进行阐述，特别要突出描述目前在建、或实施期内计划新建的工程项目情况。

相关佐证材料

(主要清单参考)

包括但不限于以下佐证材料：企业营业执照复印件；2018 年度、2019 年度、2020 年度财务报表（或审计报告）（逐页盖章或盖齐缝章）复印件；与填报内容对应的其他相关佐证材料复印件（有效期专利证书、企业技术中心证书、质量管理体系认证证书、上市辅导协议、产品市场占有率或排名的佐证材料、近三年省级以上奖励和荣誉证书等）。

附件2

江西省第二批重点“小巨人”企业名单汇总表

所在地中小企业主管部门：（盖章）

序号	企业名称 (须与工业和信息化部公布的名称一致)	国家级专精特新 “小巨人” 企业批次	所属行业 (2位码及名称)	该企业属于制造强国、网络强国建设重点领域且主导产品技术含量高的说明 (不超过100字)
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
...				

注：按照《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》的大类行业，补充所推荐的重点“小巨人”企业所属行业（2位码及名称）
行业分类网址：http://www.stats.gov.cn/tjsj/tjbz/201709/t20170929_1539288.html

附件 5

“专精特新”中小企业培育工作情况

（内容提纲）

本地培育“专精特新”中小企业工作开展情况、主要做法、取得成效，本地获评的国家级专精特新“小巨人”企业发展情况及采取的支持措施。

